



# Plan de Trabajo 2024-2025

*Nomina: Un liderazgo que Trasciende a la  
Vanguardia de la Profesión Contable*

## 5 Pilares fundamentales:

- Formación integral de los asociados
- Continuar con la Transformación Digital del Colegio
- Alianzas estratégicas con Universidades, reguladores y Gremios
- Captación de nuevos asociados
- Fortalecimiento del cumplimiento regulatorio

## Formación Integral de los Asociados

**Objetivo:** Garantizar que los miembros del CCPA tengan acceso a oportunidades de aprendizaje de alta calidad para mantenerse actualizados con las últimas tendencias y regulaciones contables y tributarias.

### **Estrategias:**

- **Desarrollar un programa integral de educación continua:** Ofrecer una variedad de cursos, talleres, seminarios web y conferencias presenciales y en línea para cubrir una amplia gama de temas contables y tributarios, así como la actualización de su marco regulatorio.
- **Asociarse con instituciones educativas:** Colaborar con universidades, escuelas de negocios y otras organizaciones educativas para desarrollar y ofrecer programas de educación continua de alta calidad.
- **Promover la autoeducación:** Proporcionar a los miembros recursos en línea, como guías de estudio, artículos y videos, para que puedan aprender a su propio ritmo.
- **Reconocer el compromiso con la educación continua:** Otorgar créditos de educación continua a los miembros que participen en programas de capacitación y desarrollo profesional.

# Transformación Digital

**Objetivo:** Continuar la modernización las operaciones del Colegio y mejorar la experiencia de los miembros a través de la adopción de tecnologías digitales.

## **Estrategias:**

- **Fortalecer y mejorar las plataformas digitales integralmente:** Estas plataformas deben incluir un portal web moderno y fácil de usar, un sistema de gestión de membresías, herramientas de comunicación y colaboración, y opciones de pago en línea.
- **Digitalizar los procesos internos:** Automatizar tareas repetitivas, como la gestión de registros y la generación de informes, para mejorar la eficiencia y liberar tiempo para actividades de mayor valor.
- **Ofrecer servicios digitales a los miembros:** Brindar acceso a recursos en línea, como cursos de educación continua, bibliotecas digitales, y foros de discusión, para apoyar el desarrollo profesional de los miembros.
- **Promover el uso de herramientas digitales entre los contadores:** Organizar talleres y seminarios web para educar a los miembros sobre las últimas tecnologías contables y tributarias y cómo pueden utilizarlas para mejorar su práctica.

## Alianzas estratégicas con Universidades y Gremios

**Objetivo:** Establecer alianzas estratégicas con universidades, gremios profesionales y otras organizaciones relevantes para fortalecer la posición del Colegio y ampliar su alcance.

### **Estrategias:**

- **Identificar socios potenciales:** Desarrollar una lista de posibles socios estratégicos que compartan los valores y objetivos del Colegio.
- **Establecer relaciones con socios potenciales:** Iniciar conversaciones con socios potenciales para explorar oportunidades de colaboración.
- **Desarrollar acuerdos de colaboración:** Formalizar acuerdos de colaboración con socios estratégicos para definir los términos de la cooperación.
- **Implementar iniciativas conjuntas:** Colaborar con socios estratégicos en proyectos y programas que beneficien a ambas partes.

# Nuevos asociados

**Objetivo:** Atraer y retener nuevos miembros para aumentar la base de membresía del Colegio y fortalecer su posición como líder en la profesión contable.

## **Estrategias:**

- **Desarrollar una campaña de marketing y reclutamiento:** Crear materiales de marketing atractivos y utilizar diversos canales de comunicación para llegar a potenciales nuevos miembros.
- **Ofrecer incentivos para la membresía:** Brindar beneficios atractivos a los nuevos miembros, como descuentos en eventos y cursos, acceso a recursos exclusivos y oportunidades de networking.
- **Involucrar a los estudiantes de contabilidad:** Desarrollar programas y eventos específicos para estudiantes de contabilidad para presentarles los beneficios de la membresía en el Colegio.
- **Crear un sentido de comunidad:** Fomentar un ambiente de comunidad entre los miembros del Colegio a través de eventos sociales, grupos de interés y oportunidades de voluntariado.

# Fortalecimiento Regulatorio

**Objetivo:** Promover y defender nuestro marco regulatorio Ley 280 que sea sólido y efectivo y apoye el desarrollo y la práctica de la contabilidad profesional.

## **Estrategias:**

- **Monitorear el entorno regulatorio:** Mantenerse actualizado sobre las nuevas leyes, regulaciones y normas contables que puedan afectar a la profesión.
- **Analizar el impacto de las regulaciones:** Evaluar el impacto potencial de las regulaciones propuestas en los miembros del Colegio y la profesión en general a través de nuestras comisiones.
- **Presentar comentarios y recomendaciones:** Brindar comentarios y recomendaciones a las autoridades regulatorias, JTC, DGI y Superintendencias sobre las propuestas de leyes, regulaciones y normas contables y tributarias.
- **Colaborar con otros organismos profesionales:** Trabajar en conjunto con otros organismos profesionales para promover un marco regulatorio coherente y efectivo a nivel nacional e internacional.

# Fortalecimiento Regulatorio

## Estrategias:

- **Representar al CCPA ante las autoridades regulatorias:** Representar a los miembros del Colegio ante las autoridades regulatorias, JTC, organismos locales e internacionales, Superintendencias y defender nuestros intereses.

## Conclusión

Este plan de trabajo integral permitirá al Colegio de Contadores alcanzar sus objetivos estratégicos y posicionarse como un líder en la profesión contable. La transformación digital, la educación continua, las alianzas estratégicas, la captación de nuevos asociados, y el fortalecimiento regulatorio son pilares fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad del Colegio a largo plazo.

Se espera que este plan continúe impulsando el éxito del Colegio como el gremio No. 1 de Panamá.